

المملكة العربية السعودية
وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية منارات القيم بالطائف
ترخيص رقم (1000561200)



جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)

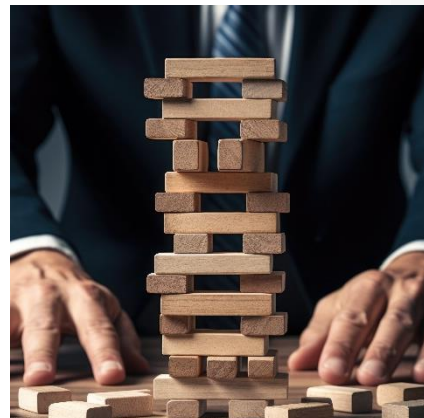
مشروع الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية منارات القيم

الغايات الاستراتيجية



جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)

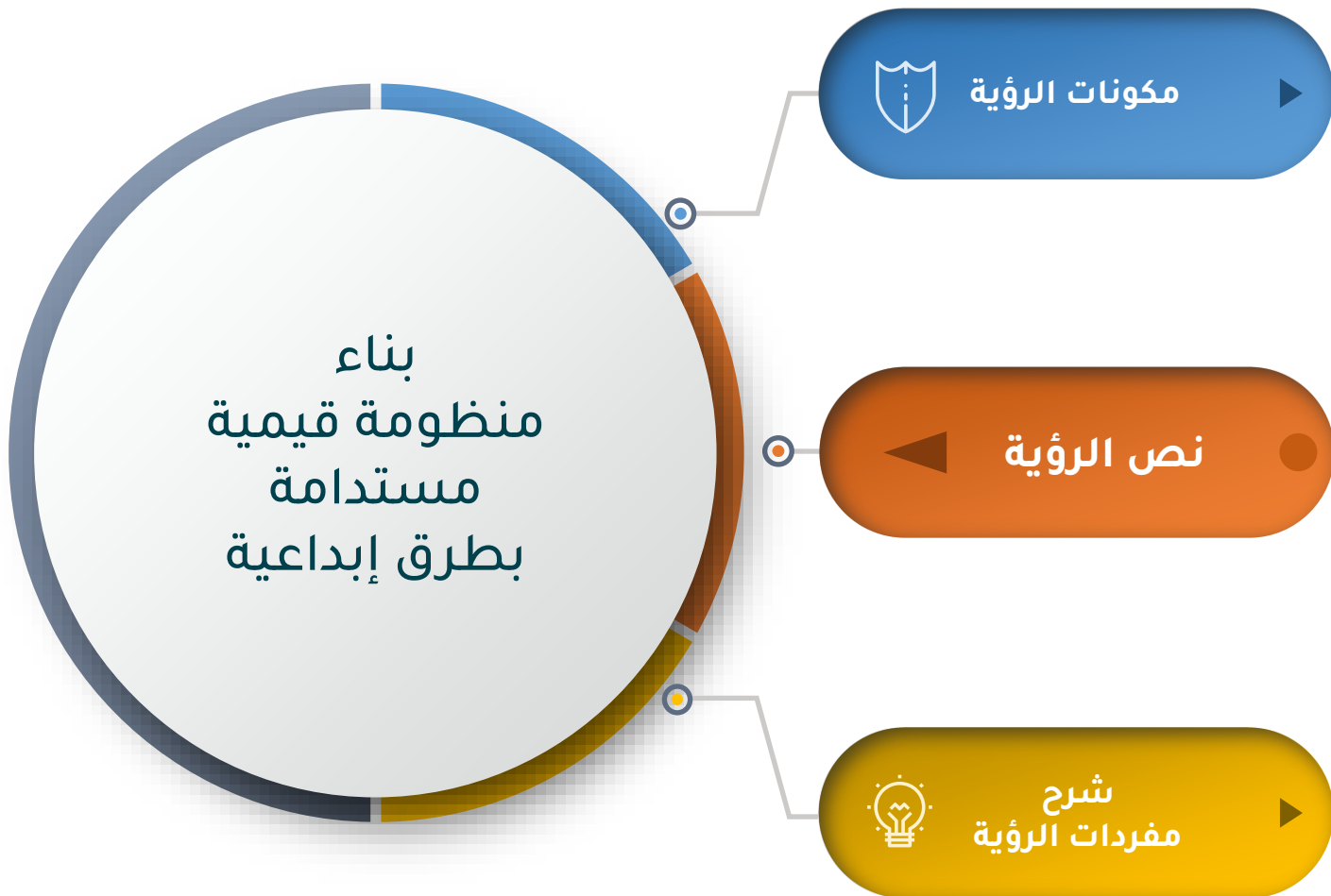
Our Vision



“

بناء منظومة قيمية
ب طرق إبداعية مستدامة

رؤيتنا



المكونات	النص
قلب الرسالة	ترسيخ القيم الإسلامية وتعزيز الوعي والانتماء
واقع القطاع	تطور وتسهيلات وهدف استراتيجي ضمن رؤية المملكة
الرؤية المؤسسية	بناء مؤسسي مستدام
الميزة التنافسية	مبادرات إبداعية في كل أدوار الجمعية
مجال التنافس	البرامج والمستفيدين
المدى الزمني	ثلاث سنوات تبدأ من بداية شهر مارس 2024
بناء	إنشاء وتطوير وتصميم وإقامة
منظومة	نظام، أو آلية، أو لائحة، أو منهجية وفق معايير عملية أو علمية
قيمة	المبادئ والأسس الحميدة (الإسلامية، أو العرفية، أو الوطنية، أو الإنسانية)
مستدامة	دائمة ومستقرة ومستمرة
بطرق	هل الوسائل، أو الأساليب، أو الاستراتيجيات، أو الطرق
إبداعية	غير تقليدية ومتجددة ومبتكرة فريدة ونوعية
المفردات	الشرح

Our Message



رسالتنا

“منارات جمعية خيرية
تسعى لترسيخ القيم الإسلامية
وتعزيز الوعي والانتماء، لإحداث أثر إيجابي
على كافة شرائح المجتمع.

منارات جمعية خيرية،
تسعى لترسيخ القيم
الإسلامية وتعزيز
الوعي والانتماء،
لإحداث أثر إيجابي
على كافة شرائح
المجتمع.



مكونات الرسالة



نص الرسالة



شرح
مفردات الرسالة

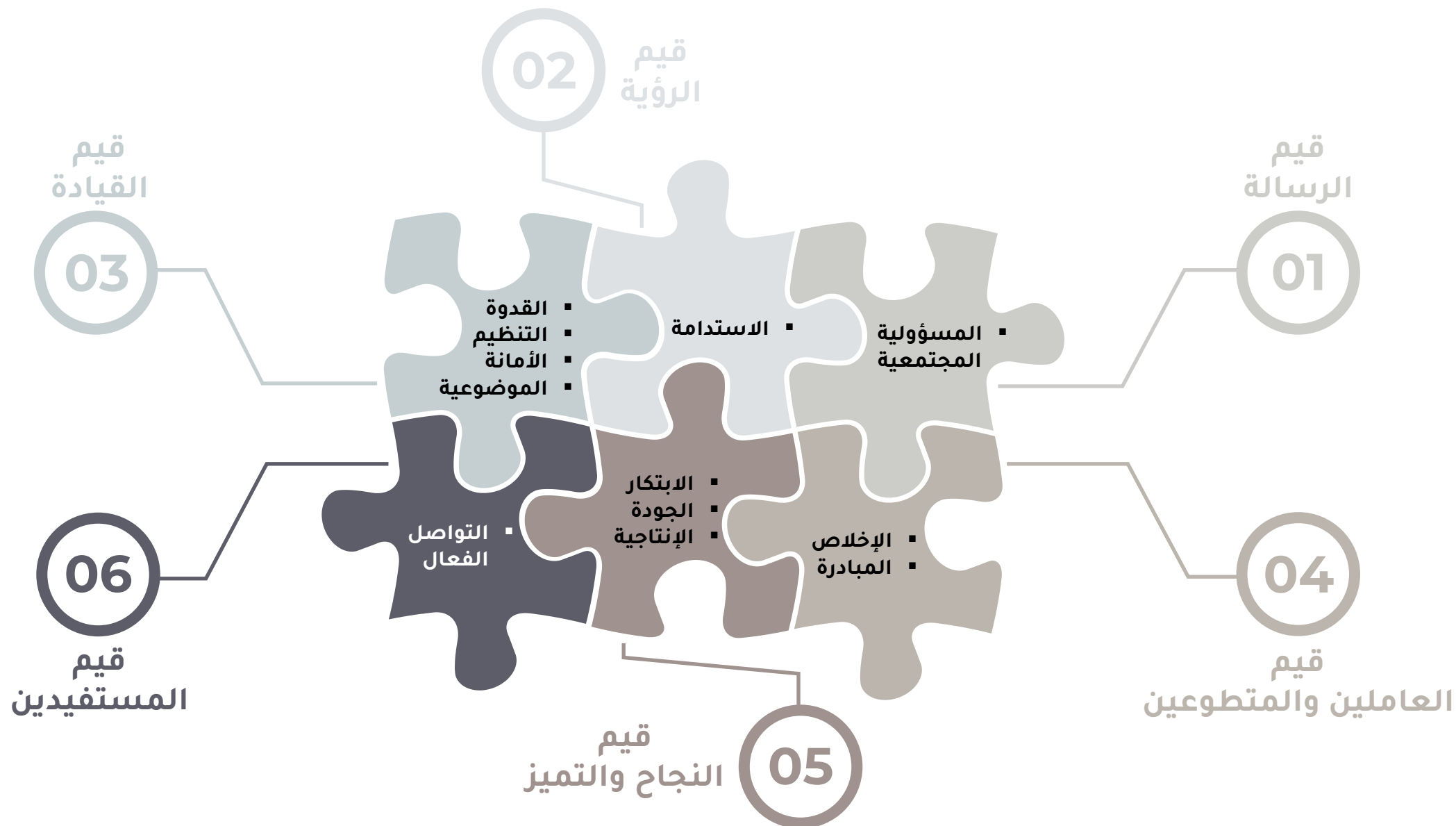
المكونات	النص
من؟	منارات جمعية خيرية
ماذا؟	تسعى لترسيخ القيم الإسلامية وتعزيز الوعي والانتماء
لماذا؟	لإحداث أثر إيجابي
لمن؟	كافة شرائح المجتمع
كيف؟	من خلال برامج نوعية مميزة، وكوادر متخصصة، وشراكات فعالة بأفضل الوسائل والممارسات الحديثة
جمعية خيرية	جمعية أهلية غير ربحية
ترسيخ القيم الإسلامية	تثيبت وتمكين الأخلاق والأحكام والمبادئ الاجتماعية السامية المستوحاة من القرآن والسنة
تعزيز الوعي	تقوية ودعم وتوسيع النطاق المعرفي والإدراكي
الانتماء	الشعور بالارتباط والولاء للدين والوطن
إحداث أثر إيجابي	تحقيق تغيرات نوعية في سلوكيات وممارسات الفئات المستهدفة للفرد والمجتمع
كافة شرائح المجتمع	جميع فئات المجتمع الواردة بالتفصيل في محور الفئات المستهدفة
المفردات	الشرح

Our Values



قيمنا

“تتبنى جمعية منارات منظومة من القيم والتي تمثل بوصلة السلوك التنظيمي على كل المستويات لتكون مصدر تميزها.



الفتاات المستهدفة



جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)

Target categories



المستهدفة الفئات

“تستهدف جمعية منارات تقديم مبادراتها وبرامجها للفئات المستهدفة وفق تصنيف يعتمد على تقسيم الفئات العمرية المتقاربة في الاحتياجات لعدد (11) فئة.

تصنيف الفئات العمرية والأثر المراد إحداثه



المراحل العمرية	العمر من إلى	الجنس	اسم الفئة المستهدفة	تعريف الفئة المستهدفة	الأثر المراد إحداثه
الحضانة	من سن ٢ إلى ٣	كلا الجنسين	البراعم	مرحلة الغراس	الحصول على المهارات الأساسية (الاجتماعية واللغوية والحركية والعقلية)
الروضة	من سن ٤ إلى ٥	كلا الجنسين	ازهار وتمهيدي	مرحلة الغراس	الانتساب للهوية الإسلامية والقيم السامية
الابتدائي (الصفوف الأولية)	من سن ٦ إلى ٨	كلا الجنسين	ناشئة دنيا	مرحلة الغراس	اكتساب هوية وقيم إسلامية ومهارات تعليمية واجتماعية
الابتدائية (الصفوف المتقدمة)	من سن ٩ إلى ١١	كلا الجنسين	ناشئة عليا	مرحلة البناء	شخصية قوية قادرة على اتخاذ القرار ومعتزة بهويتها وقيمتها الإسلامية
المتوسطة	من سن ١٢ إلى ١٤	كلا الجنسين	المتوسطة	مرحلة البناء	ارتباط النشء بالقيم الإسلامية الأصيلة وحمايتها من المؤثرات المخالفة
الثانوية	من سن ١٥ إلى ١٧	كلا الجنسين	الثانوية	مرحلة التعزيز	مهارات مطورة وبناء فكري صحيح للقيم والهوية الإسلامية
الجامعية	من سن ١٨ إلى ٢٢	كلا الجنسين	الجامعيين	مرحلة الترسخ	صناعة شخصية مؤثرة محصنة فكريا ومعتزة بهويتها وقيمتها
الخريجين	من سن ٢٣ إلى ٢٥	كلا الجنسين	الخريجين	ما بعد الترسخ	شخصية قيادية متزنة محصنة فكرياً ومعتزه بهويتها الإسلامية
الشباب والشابات	من سن ٢٦ إلى ٣٥	كلا الجنسين	الشباب	مرحلة التمكين والعطاء	هوية وقيم إسلامية راسخة وشخصية مسؤولة مستقلة فكريا
المرأة أو الرجل	من سن ٣٦ إلى ٥٠	كلا الجنسين	الراشدين	مرحلة الرشد	تخريج مربين وقدوات ومرشدين
كبار السن	من سن ٥١ إلى ٧٠	كلا الجنسين	كبار السن	مرحلة الحكمة	الوصول الى الاستقامة الدينية والوعي الفكري الراشد

الميزات التنافسية



جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)

Competitive Advantages



التنافسية المميزات

ترتكز جمعية منارات في استراتيجيتها على
أبرز ميزاتها التنافسية التي تعتبر مورد مهم
في إنتاج القيمة للمستفيدين.



فريق عمل خبير



وجود مقدرات للجمعية



السمعة الإيجابية



المنهجية العلمية

أصحاب العلاقة



جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)

Parties Involved



العلاقة أصحاب

“ أصحاب العلاقة (العميل الخارجي) المهتمين
والمعنيين بأمر الجمعية من غير المستفيدين
والعاملين (العميل الداخلي) يعتبر هدف
استراتيجي تركز الجمعية على العناية بهم.

أصحاب العلاقة



أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
مجلس الإدارة	التخطيط الجيد التواصل المستمر الوضوح والشفافية عقد الاجتماع والعلم على تنفيذها	أخلاقيات العمل،التواصل الفعال، التطوير الدائم،العمل المبدع. بناء شركات استراتيجية
العاملون	أخلاقيات التعامل ، خطط ومهام واضحة، التواصل الفعال	الدقة في العمل وسرعة الإنجاز،أخلاقيات العمل
المتطوعون	احتساب ساعات التطوع، إثراء خبراتهم تقدير الإنجازات فتح مجالات واسعة للتطوع	سد ثغرات العمل ،الجدية والمصداقية،الالتزام ،أخلاقيات العمل
المستفيدون	تلبية احتياجاتهم،تعاهدهم،التواصل الفعال الشفافية والوضوح	التواصل الفعال التكاتف والدعم
وزارة الشؤون الإسلامية	التوعية ،الالتزام الشفافية الوضوح،الدقة،المنهجية،	تسهيل احتياجات الجمعية، الدعم
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	الالتزام باللوائح وأمور الحوكمة	التسهيل ،الدعم
الجهات الحكومية الأخرى	التوعية ،برامج نوعية ممنهجة، الإبداع	الشراكات الفاعلة، التواصل الفعال
منصات التبرع الحكومية	الشفافية خطط واضحة مدروسة برامج نوعية هادفة تقارير شاملة مدعمة	الدعم ،التواصل الفعال الاستجابة السريعة
الجهات والمؤسسات المانحة	الشفافية،خطط واضحة مدروسة،برامج نوعية هادفة،تقارير شاملة مدعمة	الدعم التواصل الفعال
الشركات ذات المسؤولية المجتمعية	الشفافية ،التميز ،الدعاية والإعلام تحقيق المصالح المشتركة	الدعم ،التواصل الفعال
الداعمين والتجار والمتبرعين	الشفافية،خطط واضحة مدروسة،برامج نوعية هادفة،تقارير شاملة مدعمة	الدعم التواصل الفعال
المؤسسات الإعلامية	برامج نوعية، المصداقية الشفافية والوضوح المصالح المشتركة	تكثيف الإعلانات،الجودة،التعاون،التواصل مع الجهات
القطاع الخاص	الشفافية خطط واضحة مدروسة برامج نوعية هادفة تقارير شاملة مدعمة	الدعم التواصل الفعال
مجلس الجمعيات الأهلية	الوضوح برامج نوعية ،التعاون التكامل	التعاون والدعم والتمكين، الاستجابة السريعة في التنفيذ،التكامل،التطوير،التنسيق مع الجهات
الجمعيات الخيرية المماثلة	التعاون الشراكات الإبداعية	التعاون والشراكات الإبداعية
الجمعيات الخيرية الأخرى	برامج نوعية	الشراكات الفاعلة، التواصل الفعال

الأهداف الاستراتيجية



جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)

بناء منظومة قيمية بطرق إبداعية مستدامة

نطاق
التعلم والنمو

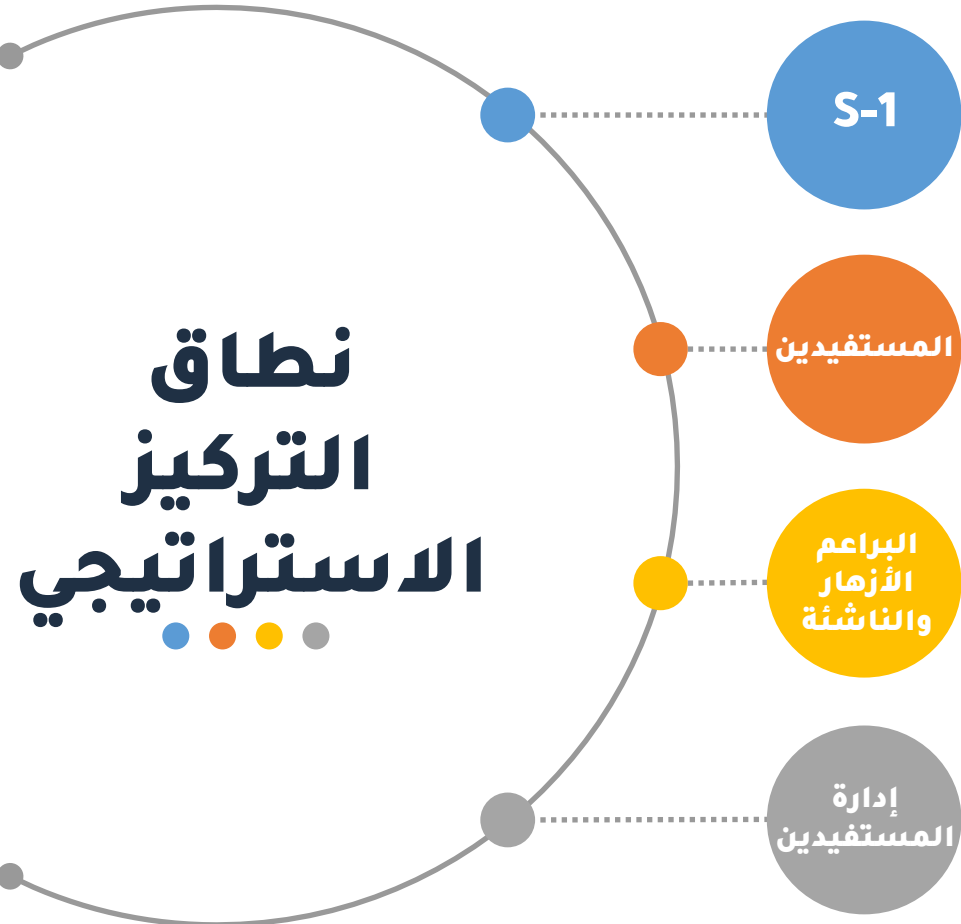
- بناء وتطبيق منظومة قيمية مؤسسية
- تصميم بيئة عمل إيجابية، محفزة وجاذبة
- تصميم مبادرات تطوعية واستقطاب فرق تطوعية
- تعزيز وتطوير الكوادر البشرية وتمكينها

نطاق
العمليات الداخلية

- تأمين وإدارة الأصول بكفاءة وفاعلية
- تطوير بنية تقنية حديثة ومتكاملة
- تطوير منظومة إدارية متكاملة وشفافة
- بناء منظومة تسويقية وإعلامية احترافية
- تصميم برامج نوعية مبتكرة متخصصة

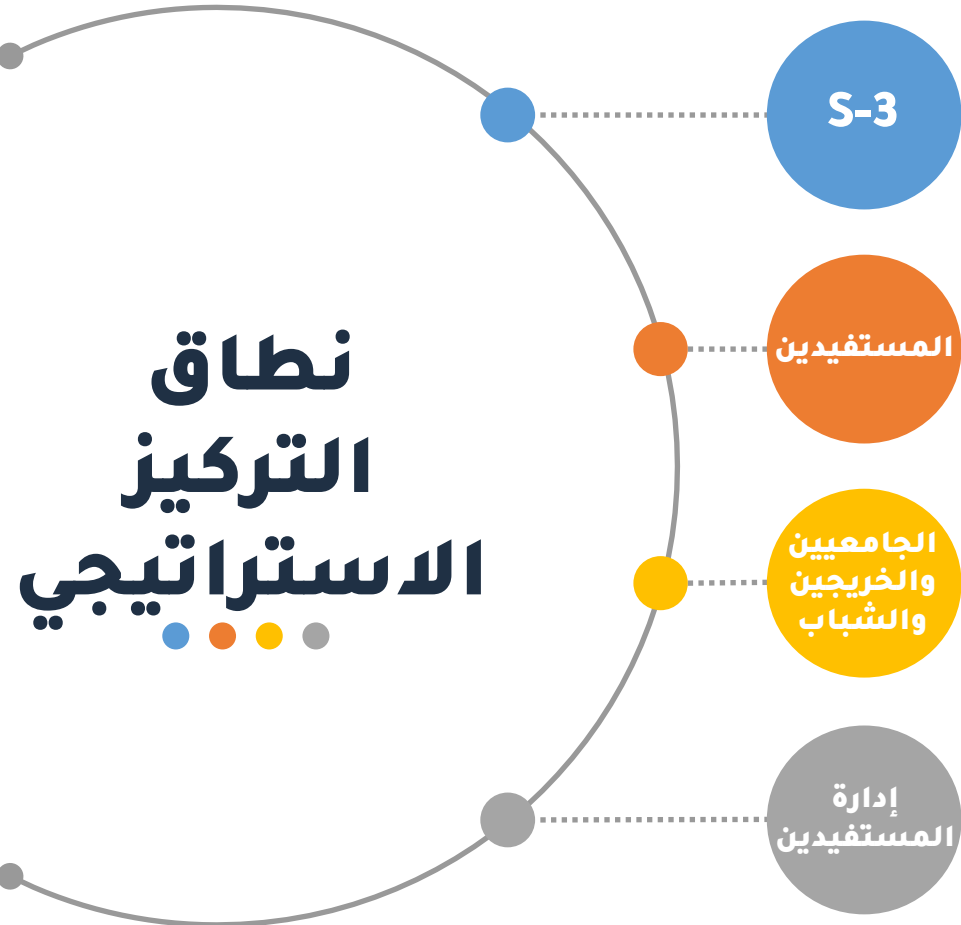
نطاق
التركيز الاستراتيجي

- بناء شراكات استراتيجية وتواصل فعال
- تحقيق الاستدامة المالية التشغيلية
- إعداد مربين وقداوات يمثلون القيم والهوية الإسلامية
- إعداد مربين وقداوات يمثلون القيم والهوية الإسلامية
- صناعة شخصية مؤثرة محصنة فكرياً معتزة بهويتها وقيمتها
- تشكيل هوية المراهقين بطابع قيمية وإسلامية
- تأسيس المنشء على القيم والمهارات الأساسية بطريقة متكاملة

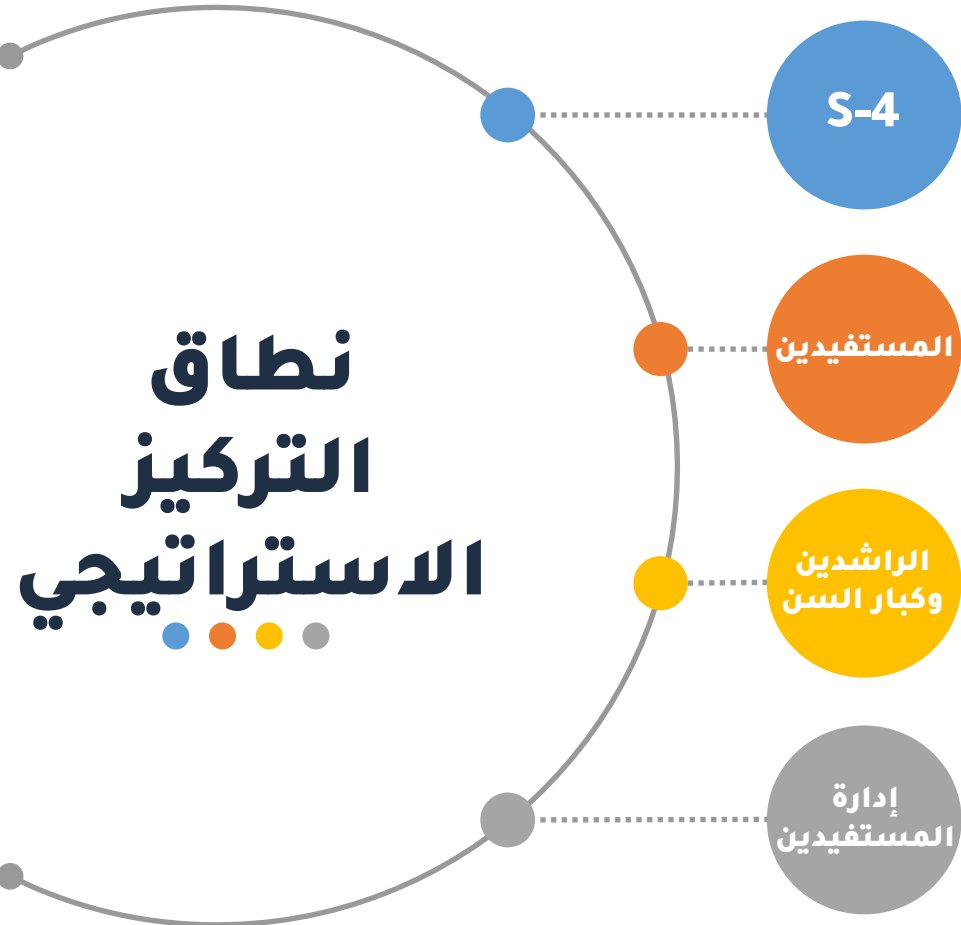


تأسيس النشء
على القيم والمهارات الأساسية
بطريقة متكاملة

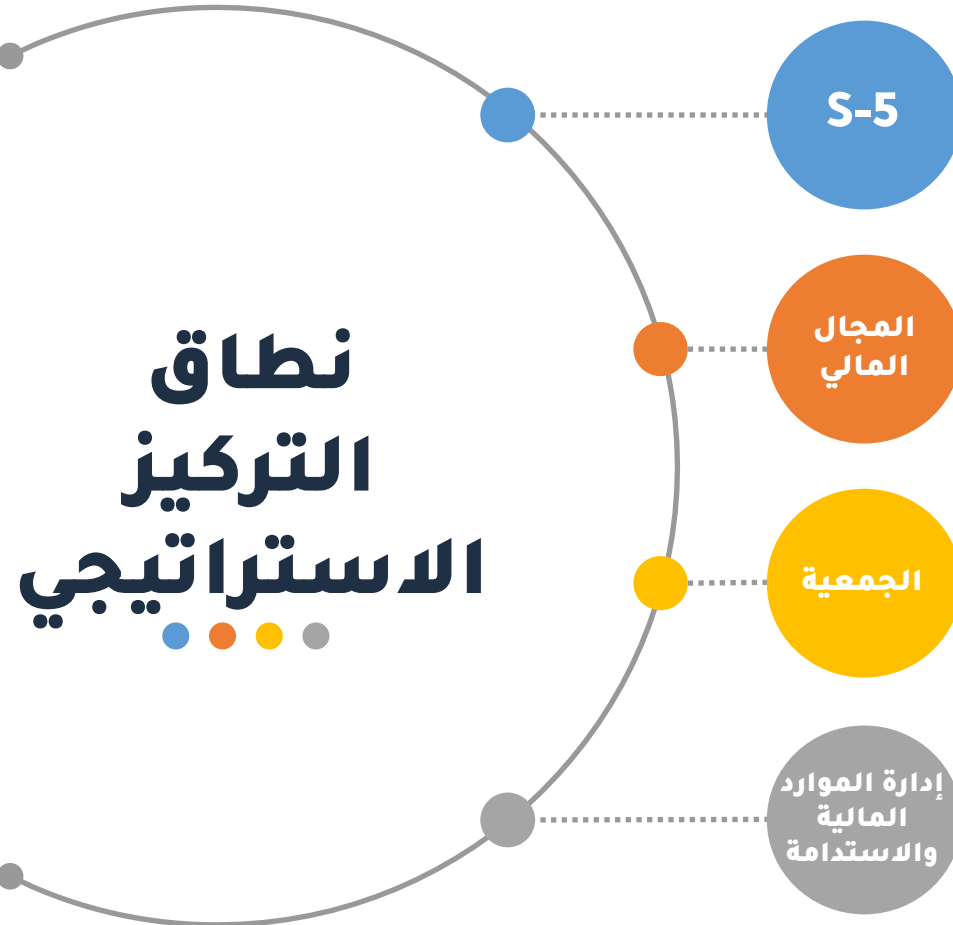




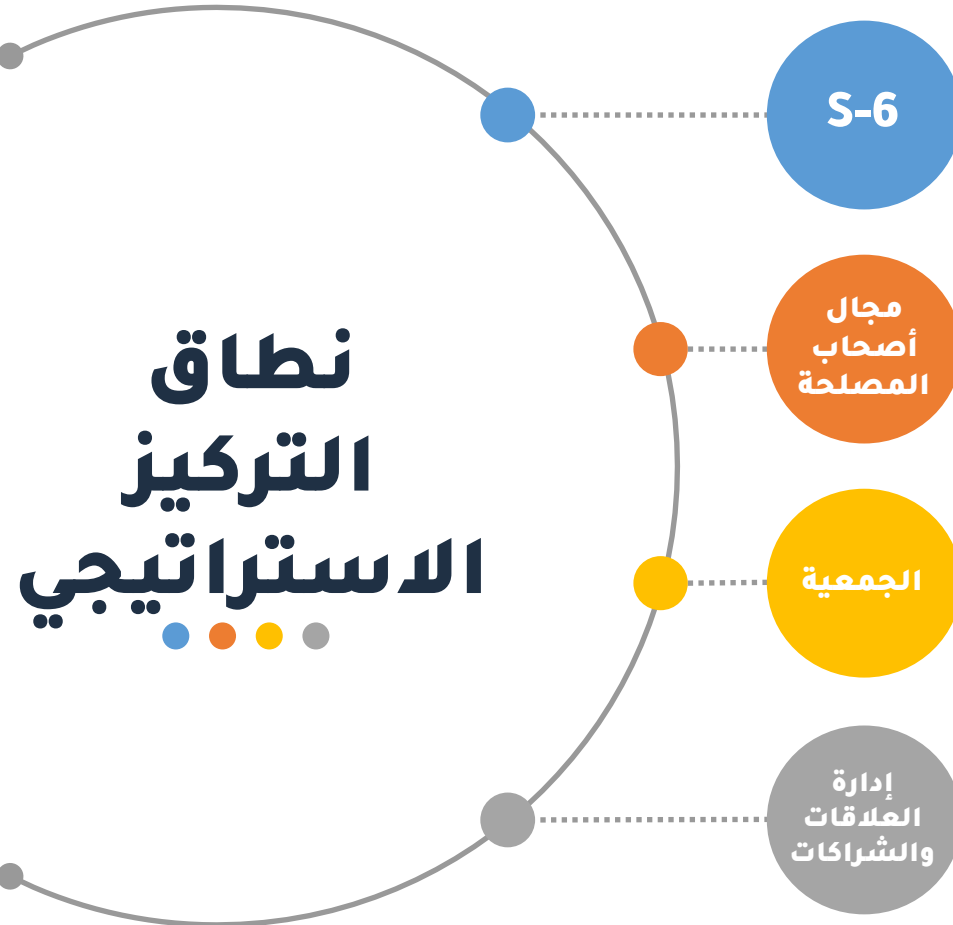
صناعة شخصية مؤثرة
محصنة فكرياً
معتزة بهويتها وقيمتها



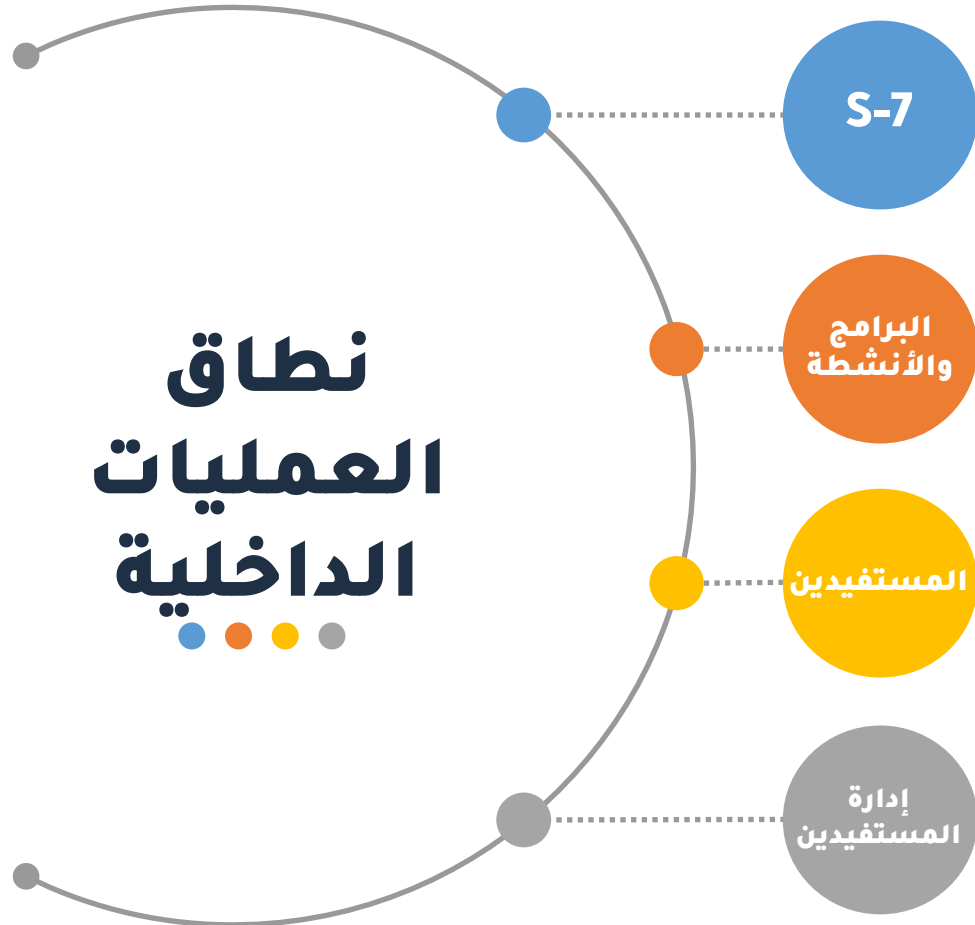
إعداد مربين وقدوات يمثلون
القيم والهوية الإسلامية



تحقيق الاستدامة
المالية التشغيلية



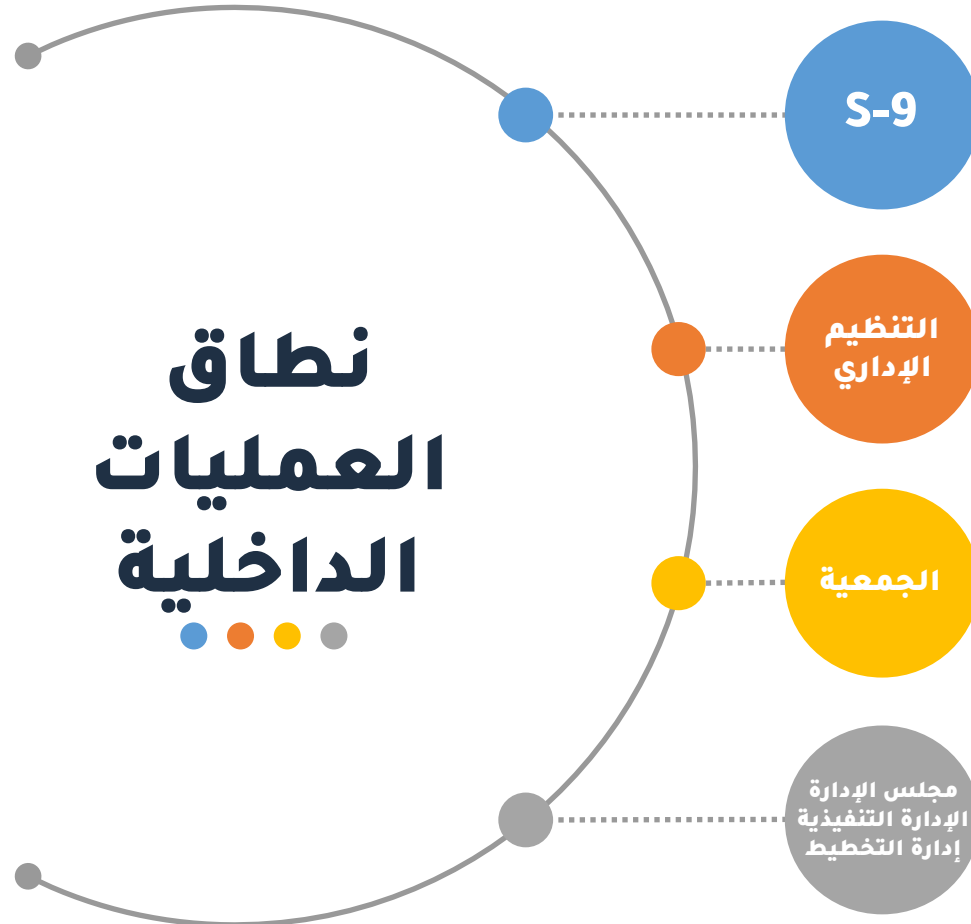
بناء شراكات استراتيجية
وتواصل فعال

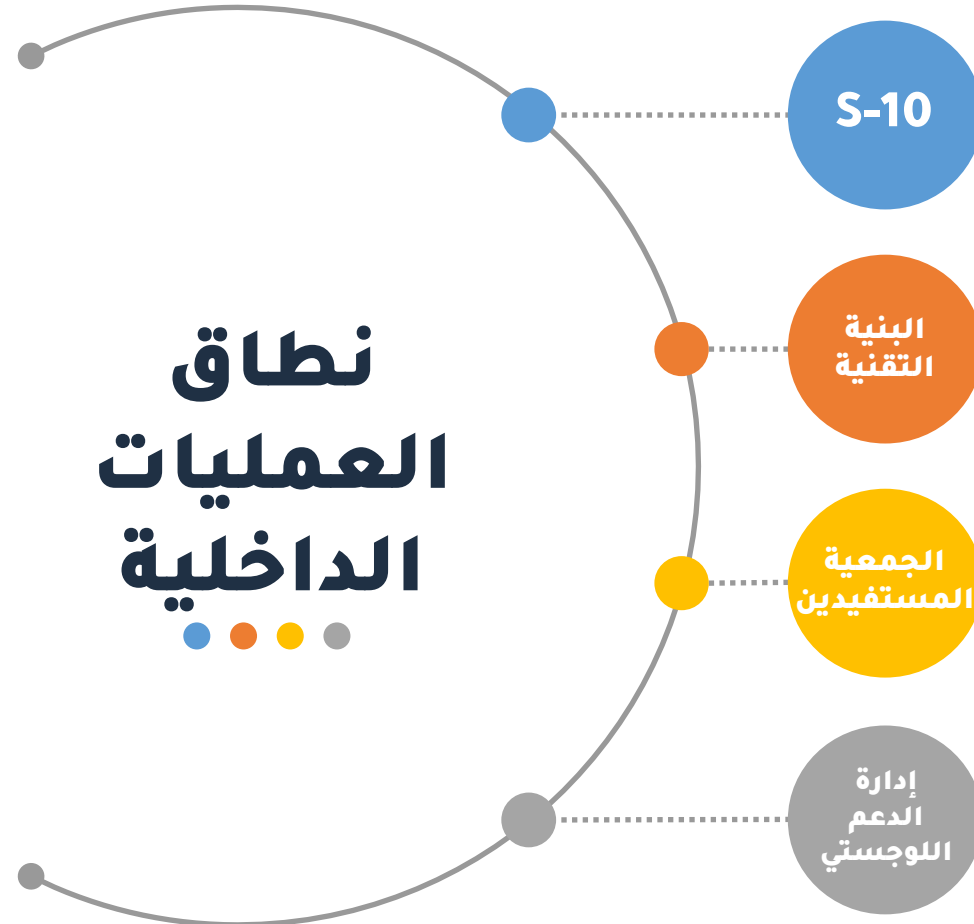


تصميم برامج
نوعية مبتكرة متخصصة



تطوير منظومة إدارية متكاملة وشفافة





تطوير بنية تقنية حديثة ومتكاملة





تصميم مبادرات تطوعية واستقطاب فرق تطوعية

نطاق التعلم والنمو



S-13

الموارد
البشرية
(المتطوعين)

المتطوعون

إدارة
الموارد
البشرية

نطاق التعلم والنمو



S-14

بيئة
العمل

العاملون
المتطوعون

مجلس الإدارة
الإدارة التنفيذية

تصميم بيئة عمل
إيجابية، محفزة وجاذبة

نطاق التعلم والنمو



S-15

الثقافة
التنظيمية
والمؤسسية

العاملون
المتطوعون

مجلس الإدارة
الإدارة التنفيذية
الإدارات
التشغيلية

بناء وتطبيق
منظومة قيمية مؤسسية

الإطار الزمني والمكاني للخطبة



جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)



الإطار الزمني

المدة: (3) سنوات
تبدأ في: 2025-1-1
تنتهي في : 2027-12-31



النطاق الجغرافي

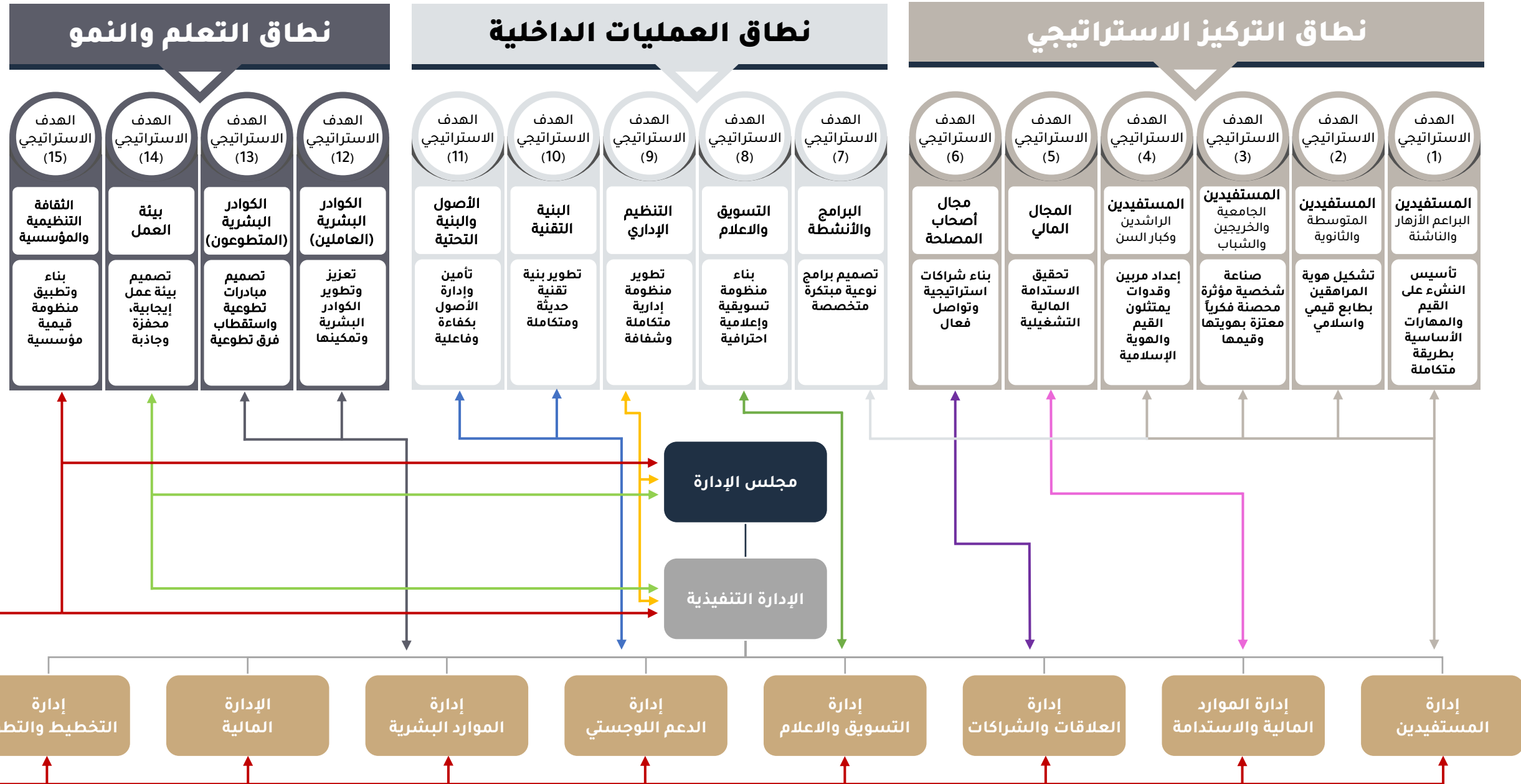
المنطقة: مكة المكرمة
المدينة: الطائف

الهيكل التنظيمي

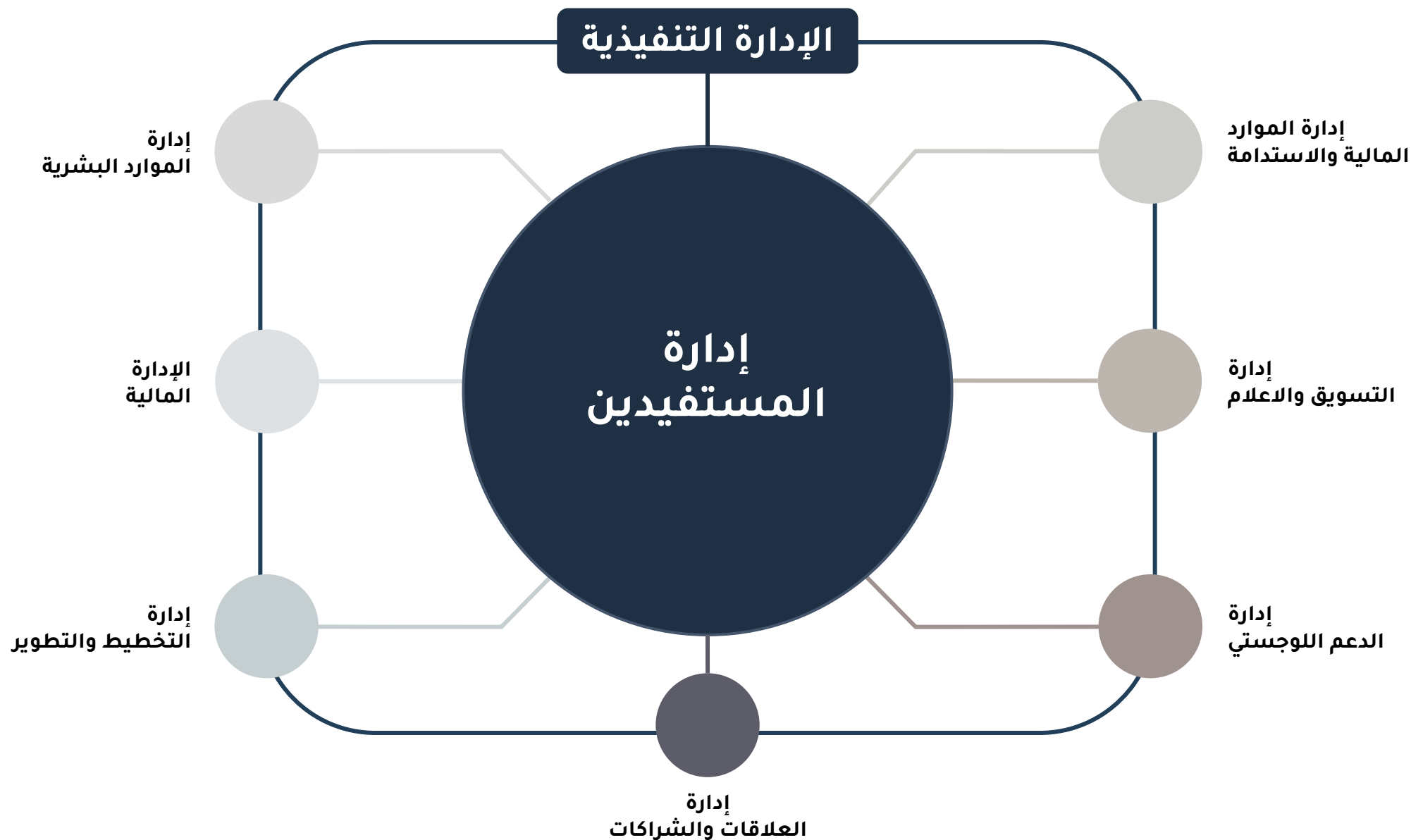


جمعية منارات القيم
MANARAT ASSOCIATION
ترخيص رقم (1000561200)

العلاقة التكاملية بين الأهداف الاستراتيجية والوحدات الرئيسية في الهيكل التنظيمي



التواصل الفعال بين وحدات الرئيسية في الهيكل



الهيكل التنظيمي

